

High Touch is een young management programma voor startende managers. Het programma wordt op maat gemaakt voor zowel in-company trajecten als open inschrijvingsprogramma's. Het meerdaagse programma biedt inzicht in de eigen leiderschapsstijl en op welke manier deze effectiever kan worden ingezet in de eigen organisatie.



Dé stap om persoonlijke drijfveren met zakelijk succes te verbinden

Young Management

Startende managers staan voor een bijzondere uitdaging. De lat ligt hoog en veel is nieuw. Sterke persoonlijke drijfveren om zakelijk succesvol te zijn, veeleisende bedrijfsdoelstellingen en leidinggeven aan een groep medewerkers om samen te performen. Startende managers zijn bereid veel te investeren om maar te slagen in hun ambitie, maar ze zijn ook op zoek naar persoonlijke ontwikkeling en een gezonde work-life balans. Startende managers hebben de behoefte om 'eigen-aardigheden' beter te leren kennen. Vanuit een groeiend bewustzijn over wat managen betekent proberen ze de essentie van de organisatie te verbinden aan de essentie van de medewerkers. Zijn uw startende managers uitgerust voor deze opgave? Hebben zij genoeg kennis over zichzelf en de

mensen met wie zij werken? Niet eenmalig maar voortdurend. Niet statisch, maar in ontwikkeling, niet alleen professioneel maar ook persoonlijk?

Doelgroep

Deze training is gericht op startende (project) managers die zich zowel persoonlijk en als manager willen ontwikkelen.

De deelnemers beschikken over kennis of ervaring op tenminste hbo-niveau.

Het programma

De deelnemer start de training door inzicht te verwerven in (huidige) gedrag en persoonlijke effectiviteit. Na inzicht in de eigen vermogens reflecteert de deelnemer op

eigen denken en doen in de complexe managementcontext. We laten de deelnemers oefenen met uitdagende situaties en er is veel ruimte voor reflectie in actie. We inspireren de deelnemers om de 'sleutel' te vinden tot het effectief inzetten van hun talenten en het ontwikkelen van de eigen stijl in 'verbindend leiderschap'. De deelnemer leert om zowel zakelijk als menselijk succesvol te zijn. Er wordt daarbij gebruik gemaakt van een Insights Discovery® profiel, waarmee de eigen talenten en gedragsstijlen zichtbaar worden gemaakt. De opgedane inzichten werken als genuanceerde spiegel en dagen deelnemers uit tot ontdekken en het stellen van persoonlijke doelen. Insights Discovery® geeft ook inzicht in interactie met anderen. Hierdoor leert de jonge manager zich

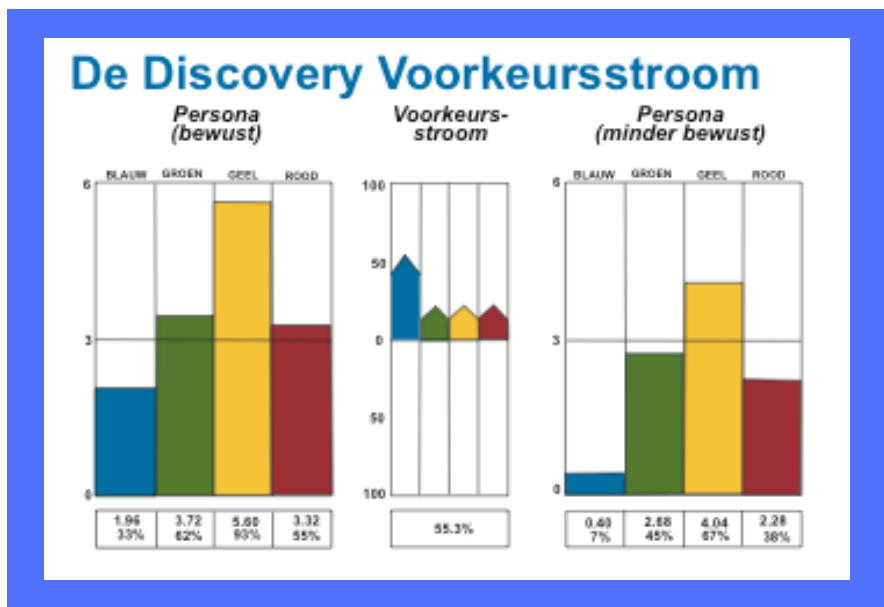
makkelijker te verbinden met klanten, de organisatie omgeving en medewerkers.

Insights Discovery®

Een Insights Discovery® bestaat uit een online vragenlijst van 25 vragen waarna een gesprek volgt van anderhalf uur. De deelnemer krijgt via de mail een link met een inlogcode om de scan in te vullen. Het invullen gaat snel en duurt slechts 10 tot 20 minuten. Nadat de scan is ingevuld volgt een persoonlijke intake van 2 uur. In het gesprek licht de trainer het persoonlijk profiel vanuit de Insights Discovery® toe en gaat dieper in op de persoonlijke situatie en vragen van betrokkene. De deelnemer ontvangt hierbij ook 'De korte reis', een boekje waarin nader wordt ingegaan op de achtergrond van Insights Discovery® en waarmee het inzicht in zichzelf en anderen wordt vergroot. Om inzicht te krijgen in de persoonlijke situatie van de deelnemer vult de deelnemer ook onze biografische Questionnaire in.

Leren door te doen

Het programma is zo ontworpen dat er afwisselend momenten zijn van ervaren, reflecteren, conceptualiseren en experimenteren. Concreet betekent dit dat korte inleidingen worden afgewisseld met simulaties, oefeningen, observaties, discussies, analyses, praktijkopdrachten etcetera. Het hoofdmotief voor deze opzet is dat mensen niet alleen leren door te luisteren en te praten, maar vooral door te doen en te ervaren.



We maken tijdens het programma gebruik van praktijksimulaties in samenwerking met ervaren acteurs. Deze ervaren acteurs kunnen zich snel inleven in de persoonlijke omstandigheden van de deelnemers en van daaruit uiteenlopende emoties en gedragstypes simuleren. Het realiteitsgehalte van de oefeningen neemt daardoor aanzienlijk toe waardoor de oefeningen meer rendement voor de deelnemers opleveren.

Resultaat

Na afloop van de training zijn de deelnemers in staat actief richting te geven aan voortdurende professionele en persoonlijke ontwikkeling. De deelnemer staat steviger in de eigen organisatie en levert een grotere bijdrage aan het resultaat van de

organisatie. De eigen talenten en die van anderen worden door de deelnemer beter benut. Tijdens de training worden deelnemers aangemoedigd een praktijksituatie uit de eigen organisatie in te brengen.

Onderwerpen die aan bod komen

De volgende inhoudelijke thema's en onderwerpen maken deel uit van het programma:

- Persoonlijke visie ontwikkelen op leiderschap en management
- Congruentie tussen 'zeggen' en 'doen'
- Feedback geven en beïnvloeden
- Macht en invloed ervaren en aanwenden in de interne en externe omgeving
- Inzicht in jezelf en je vermogens
- Effectiever omgaan met je talenten



Een vier stappen traject

Het gehele traject bestaat uit vier stappen met een doorlooptijd van ongeveer acht weken.

Meerdaagse training

We leveren maatwerk. Voor iedere ontwikkelvraag voor 'Young Managers' bespreken we in een intakegesprek, met de opdrachtgever en een afvaardiging van de doelgroep, de specifieke vragen & wensen. Hierna maken we het inhoudelijk programma op basis van de onderstaande uitgangspunten.

Tijdens een meerdaagsprogramma maken de deelnemers kennis met nieuwe inzichten, nieuwe ontwikkelingen en onverwachte gezichtspunten. Naast de klassieke werkvormen maken we gebruik van verrassende uitdagende en confronterende manieren van leren, reflecteren en veranderen.

We werken met inzet van inspirerende locaties en omgevingen, acteurs en trainers. En met inzichten vanuit Transactionele Analyse, Spiral Dynamics, Appreciative Inquiry, Model I en II van Chris Argyris, Coaching, Insights Discovery®, Familieopstelling en Lichaamswerk. Er sprake van 'blended' learning: een gecombineerde aanpak van methoden en theorie uit de verschillende zienswijzen.

Wat door de deelnemers is geleerd wordt ook direct toegepast. Op de laatste dag van de training staan het meenemen van geleerde lessen en 'volhouden' centraal. De verantwoordelijke leidinggevende van de deelnemer is dan aanwezig in de training. Op deze wijze kan de deelnemer met de eigen leidinggevende leerervaringen delen en vertalen naar concrete actieplannen en werkafspraken.

Uitgangspunten

Bij het vaststellen van persoonlijke ontwikkeldoelen ligt de focus vaak op competenties die nog niet voldoende ontwikkeld zijn: het

"Het programma heeft mij geholpen met meer zelfvertrouwen en bewust zijn samen aan de slag te gaan met mijn medewerkers"

Anneke de Rooij, KPMG

zogenaamde 'gap-denken'. Bij de benadering vanuit de **positieve psychologie**, Appreciative Inquiry, begint het leerproces bij de aanwezige talenten, piekervaringen en kracht. Deze benadering is soms even wennen maar sterk motiverend, vooral voor jonge mensen. Zij leren hun eigen kracht kennen en benutten. De jonge managers leren door deze ervaring ook hun eigen medewerkers op een positieve wijze te beïnvloeden wat leidt tot gemotiveerde medewerkers die de kans krijgen hun talenten ten volle te benutten.

De deelnemer neemt **eigenaarschap** voor het eigen ontwikkelingsproces en dat van de overige deelnemers. Dit is een belangrijke voorwaarde voor duurzaam leren. Door eigen doelen en resultaten te benoemen en af te spreken met de organisatie nemen deelnemer en leidinggevende hun verantwoordelijkheid. Wij gaan hierbij uit van het 'ik ben oké – jij bent oké' perspectief.

De deelnemer houdt zich zelf en anderen een **spiegel** voor. Hiermee willen we bereiken dat de deelnemer meer inzicht krijgt in zichzelf en zich bewust wordt van het eigen gedragsrepertoire. Doordat de deelnemer naar zichzelf kijkt groeit het inzicht in persoonlijke functioneren in relatie tot anderen. Daarbij komt zowel de licht- als de schaduwkant aan bod. Nieuwsgierig zijn naar de ander en het 'eren & leren van verschillen' is daarbij uitgangspunt.

Bepaal je eigen route

"Zoudt u mij alstublieft willen vertellen welke richting ik van hieruit moet nemen?" vroeg Alice aan de Cheshire Cat. "Dat hangt er voor een groot deel vanaf waar je naar toe wilt", antwoorde deze. "het kan mij niet schelen waar naartoe", zei Alice. "Dan doet het er ook niet veel toe welke richting je neemt", antwoorde de Cheshire Cat.

Uit: 'Alice in Wonderland', Lewis Carroll, 1865



Aan de hand van persoonlijk inzicht en bewustzijn kan iedere deelnemer met persoonlijke leerdoelen aan de slag. Door middel van maximale **veiligheid** is de deelnemer in staat zich open te stellen voor feedback en leert te leren. De deelnemer is hierbij verantwoordelijk voor zijn eigen leerproces, met andere woorden de deelnemer beslist over zijn eigen leerweg. De trainers zullen met respect de deelnemer stimuleren om de uitdaging op te zoeken en lastige situaties niet uit de weg te gaan.

Begeleiding

De begeleiding van het programma is in handen van een hecht team van vijf mannen en vrouwen met jarenlange ervaring op het gebied van management ontwikkelings programma's. Op basis van deze jarenlange ervaring stellen zij een perfect maatwerkprogramma samen voor leiderschaps- en managementontwikkeling. Zij zijn allen Insights Discovery Licenced Practitioner.

Door de nauwe samenwerking vullen én voelen zij elkaar goed aan zodat ze 'zonder masker' kunnen werken. In de samenwerking bieden zij de afgelopen drie jaar zeer verschillende deelnemers een leerzame ontmoeting aan. In het programma is eveneens ruimte voor korte individuele coaching door één trainer.



Wie denk je wel dat je bent?

Om je route te kunnen bepalen is het belangrijk om je vertrekpunt te kennen. Na een persoonlijke plaatsbepaling aan de hand van het Insights profiel zul je in het programma ook je eigen aannames en vooronderstelling onderzoeken over wat je denkt over jezelf en over anderen.

Kosten en locatie

Het High Touch Young Management programma als in-company programma is maatwerk. Het aantal deelnemers per programma kan variëren van 8 tot 30.

Wij werken echter altijd met minimaal twee en maximaal vier trainers op een programma. Op deze wijze garanderen we voldoende persoonlijke aandacht en begeleiding voor iedere deelnemer. Aan de hand

van uw wensen, het aantal deelnemers en de duur van het programma maken wij op aanvraag een passende offerte voor u. De intake van de trainingen vindt plaats nabij de werkplek van de deelnemer. De trainingen worden verzorgd op inspirerende en rustige locaties. Aan de hand van uw wensen en investeringsruimte vinden we een geschikte en inspirerende locatie voor u.

ADVIESBUREAU

DESLEUTEL



Adviesbureau De Sleutel BV
Postbus 393
3800 AJ Amersfoort

Bezoekadres:
Daam Fockemalaan 22
Amersfoort

De trainers:



Sandra Schotsman



Joke van Ijzeren



Jan Slump



Noor Hooyman



Marcel Kuhlmann